

Medienmitteilung vom 30. Mai 2022

Erfolgreiches 2021 mit verstärktem Kundenfokus



Die Identitas AG schliesst das Geschäftsjahr 2021 mit einem Umsatz auf Vorjahresniveau von rund 16 Millionen Franken und einer ausgeglichenen Rechnung erfolgreich ab. Sie will sich in Zukunft noch stärker auf ihre Kundinnen und Kunden in Verwaltungen und der Wirtschaft ausrichten und passt ihre Organisation entsprechend an.

Die Identitas AG verzeichnet im vergangenen Jahr erneut einen hohen Umsatz von 16 Millionen Franken. Ein plangemässer Abschluss eines Jahres, das ganz im Fokus ihrer Kundinnen und Kunden stand. Diese sollen auch weiterhin und verstärkt im Zentrum des IT-Dienstleisters mit seinen rund 110 Mitarbeitenden stehen.

Mit dem Projekt «Organisation 2022» näher zur Kundschaft

Im Juni 2021 startete die Geschäftsleitung auf der Grundlage der angepassten Unternehmensstrategie das Projekt «Organisation 2022». Ziel des Vorhabens: Mit mehr Fokus auf der Kundschaft die Kundennähe und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden verbessern. Deren Zufriedenheit soll einerseits mit Prozessverbesserungen gesteigert werden, andererseits aber auch mit organisatorischen Massnahmen. So bündelt die Identitas AG die Kundenbetreuung in den zwei neu geschaffenen Geschäftsbereichen «Bund» und «Wirtschaft» mit spezifischen Business- und Supportteams. Die angepasste Organisation trat im April 2022 in Kraft.

Auch die Tierverkehrsdatenbank (TVD) bewegt sich in die Zukunft

Im August 2021 gab die Geschäftsleitung den Projektauftrag «Erneuerung TVD» frei. Das Projekt ist von zentraler Bedeutung für die Identitas AG, stellt die TVD doch ihr Hauptprodukt zur Rückverfolgbarkeit von Nutztieren und Bekämpfung von Tierseuchen dar. Seither arbeitet das Projektteam unter der Leitidee «Wir bewegen die TVD in die Zukunft: flexibel, modular, nützlich und intuitiv!» intensiv am Projekt. Die erneuerte TVD soll den Anwenderinnen und Anwendern einen Mehrwert bieten, den Supportaufwand reduzieren und eine erhöhte Flexibilität aufweisen. Aufgrund der Komplexität des Projekts erfolgt die TVD-Erneuerung schrittweise über mehrere Jahre. In der Anfangsphase liegt der Fokus auf dem technischen Fundament, grössere Änderungen an der Benutzeroberfläche folgen erst später. Auch bei diesem Vorhaben ist die Identitas AG bestrebt, ihre Kundinnen und Kunden zum geeigneten Zeitpunkt eng in die Arbeiten miteinzubeziehen.

Labelanforderungen überprüfen leichter gemacht

Viel investierte die Identitas AG 2021 in den Neubau der Labelbase, die im März 2022 produktiv gesetzt werden konnte. Diese Applikation ermöglicht Labelorganisationen die Überprüfung ihrer speziellen Anforderungen bei einzelnen Tieren oder Tiergruppen. Die Identitas AG stand 2021 in regem Austausch mit den betroffenen Stakeholdern. So gewährte sie den grösseren Schlachtbetrieben bereits den Zugang zur Weboberfläche der neuen Labelbase, damit sich diese mit der neuen Applikation vertraut machen und Rückmeldung geben konnten.

«Die Weichen sind gestellt»

Der aktuelle Geschäftsbericht ist unter <https://geschaeftsbericht2021.identitas.ch/> verfügbar. Die Aktionäre genehmigten diesen an der Generalversammlung vom 19. Mai 2022. Sie folgten zudem dem beantragten Verzicht auf eine Dividende, genehmigten die Jahresrechnung und erteilten dem Verwaltungsrat Entlastung.

Manfred Bötsch, Verwaltungsratspräsident der Identitas AG, freut sich auf die neue Ära: «Die Weichen für noch mehr Kundenfokus sind gestellt. Ich freue mich, gemeinsam mit dem Identitas-Team den Tatbeweis anzutreten.»

Identitas AG

Die Identitas AG ist der Schweizer Datenspezialist für gesunde Tiere und sichere Lebensmittel. Das Unternehmen mit Sitz in Bern entwickelt und betreibt Applikationen für die Registrierung und Rückverfolgung von Nutz- und Heimtieren.

Kontakt für Medienschaffende

Identitas AG
Kommunikation
Tel. +41 31 996 82 00
kommunikation@identitas.ch
www.identitas.ch